

平成21年7月14日

「マナーコミュニティ®〇〇」構想案

—挨拶が飛び交う健康タウン「〇〇」（例示・キャッチフレーズは公募）—
—子どもの健全育成に関し、「マナーコミュニティ®〇〇」をキーワードに
町あげて支援・協働する活動—

NPO 法人マナーキッズ®プロジェクト

1 目的

今までに約3万7千人の子どもがマナーキッズ教室を体験しました。そこで分ったことは、子どもは、「教えれば変わる」ということです。

しかし、それが持続出来るかどうかは、学校、家庭、地域社会の対応如何であると思います。

そこで、〇〇あげて挨拶運動、併せてマナーの向上を図る運動を展開し、マナーコミュニティ®（平成20年12月17日付商標登録査定）の全国第〇号とし、その成果を全国に発信する運動を展開されることを期待致します。

NPO法人マナーキッズプロジェクトは、そのような活動の展開を支援致します。

2 実施単位

市町村単位

人口が多い市、区においては、中学校の学区から始めます。

3 実施事項及び効果測定項目

別紙参照

4 協力要請団体

自治会長会、民生児童委員協議会、社会福祉協議会、老人会、交通安全協会、消防団、保護司会、更生保護会、公民館、PTA、子ども会、スポーツ少年団、児童館、学童保育、学校評議員会、商店会、ロータリークラブ、ライオンズクラブ、青年会議所、企業、企業OB、駐在所、大学・高校・中学OB会他

以上